



Gabriele Nicolai

Verona / Milano



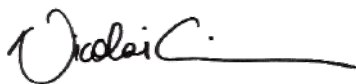
Buongiorno.

Sono un graphic designer che apprezza in particolare lavorare su progetti multicanale print e digital, mettendo insieme attività e competenze diverse, team, fornitori e clienti.

In questo senso l'attuale collaborazione con ScuolaZoo/One Day per i prodotti scolastici (*Diari in primis*) è la mia attività principale.

In seguito alla mia esperienza lavorativa e anche per mia attitudine personale, ho maturato una gestione più "orizzontale" del progetto, anche per dare ai miei clienti e partner servizi o consulenze in diversi ambiti della comunicazione, senza temere di confrontarmi con attività impreviste e produzioni particolari.

Grazie per l'attenzione.



Comunicazione multicanale

Graphic / Visual designer

Grafica editoriale e esecutivi per la stampa

Web design & WordPress

Grafica digital / online / social

Account / project mgt tecnico

Gabriele Nicolai

Nato a Milano il 07/11/1969

Residenza: Via Bacchiglione 3, 37136 Verona

m 338 5895900

✉ nicolai.gabriele@gmail.com /  Gabriele Nicolai



→ Formazione

Diploma di Maturità Scientifica, Milano / Laurea presso Università Statale, Milano.

→ Attività professionali

2000 - 2018

Founder della società Studio Manolibera snc (2001), design and communication (Milano).

Founder e Presidente della società Manolibera srl (2016), partner del Gruppo OneDay (Milano).

Consulente presso agenzie di comunicazione e aziende.

Docente universitario, Università Milano Bicocca (corsi di Visual Design per la Stampa e il Web).

Aprile 2018 - oggi

Collaboratore e Visual designer per [ScuolaZoo / OneDay](#) (Milano) e [Icon Media Group](#) (Lugano CH).

Comunicazione multicanale per [EMPSOL](#) (Milano).

Visual designer e Consulente freelance di comunicazione multicanale per [clienti e agenzie](#).

→ Competenze

Visual designer & Comunicazione multicanale

Print, Digital, Social

Web design / WordPress

Brand & Product Identity

Project / Account Manager

→ Competenze tecniche e operative (dettaglio)

Consulenza: analisi, strategie e canali di comunicazione

Analisi e razionalizzazione degli obiettivi e delle modalità di comunicazione per il print e il web/digital/online.
Consulenza di comunicazione multicanale.

Project, account & operations management tecnico

Presentazione e calendarizzazione | Team coordination | Selezione e scelta dei partner tecnologici.

Visual design multicanale (print / digital / web / social)

Sviluppo progetti visual multicanale | Brand, product e corporate identity, brand manual.

Stampa & editoria: creatività, esecuzione e gestione produzione

Tecniche di produzione per la stampa e scelta dei supporti | Esecuzione del progetto per la stampa | Stampa convenzionale | Grande formato | Abbigliaggio ambienti e stand | Packaging.

Web design e sviluppo WordPress

Architettura delle informazioni | UI/UX | Progettazione, sviluppo e gestione di siti web | WordPress | Elementor Pro | Plugin | WooCommerce.

Competenze tecniche

Sistemi operativi Windows e Mac OS X e applicativi gestionali (MS Office).

Visual design: **Adobe Creative Cloud - Photoshop, InDesign, Illustrator** (eccellente).

Web design, architettura delle informazioni, UI/UX design (HTML/CSS).

CMS Wordpress (Elementor Pro, WooCommerce, temi, plugin, customizzazione, gestione siti).

Applicativi online collaborativi (Google Workspace, Trello, Basecamp).

Altre attività e competenze

Attività legate a specifiche necessità di sviluppo: elaborazione audio e video, fotografia digitale e still-life.

Conoscenza delle tecnologie di produzione per la stampa e lo sviluppo web (interazione con i fornitori e discriminazione delle soluzioni di sviluppo proposte).

Lingue

Italiano (madrelingua), francese (B2), inglese (B1-B2).

→ On air - Studi e approfondimenti in progress

WordPress / Elementor Pro - Continuo ad approfondire la mia conoscenza di questa piattaforma.

Inglese - I'm improving my english.

Sono disponibile a collaborazioni come Freelance o alla definizione di contratti stabili.

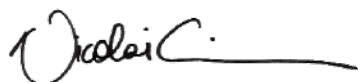
→ **Soft skill**

- ☆ Spiccata capacità di razionalizzazione dei progetti, dei flussi, delle operatività.
- ☆ Lunga esperienza nella gestione dei progetti, dei team e dei clienti.
- ☆ Proprietà di linguaggio e chiarezza espressiva.
- ☆ Serenità e lucidità nel gestire i rapporti.

→ **Attività e interessi extralavorativi**

Sono un "consumatore onnivoro di cultura": dalla scienza, all'antropologia, all'arte, alla storia. Ho una particolare passione per la cultura pop in generale, per la musica e per l'arte figurativa. Sono un viaggiatore "fai da te" e amo cercare le specificità e i dettagli, piuttosto che i grandi percorsi. Col passare del tempo ho coltivato sempre di più il gusto per le esperienze eno-gastronomiche.

Grazie per l'attenzione.



Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003

→ **Progetti** (selezione 2019 - 2026, Freelance) ✧



ScuolaZoo (Gruppo OneDay), linea scuola

Gestione progetto e coordinamento team, art direction, impaginazione creativa e esecutiva, gestione produzione (dal 2017, in corso, ScuolaZoo, Milano)

Comunicazione multicanale

Website, gestione LinkedIn, grafica digitale e print



Grafica offline / online
creativa ed esecutiva



Progetti Web e sviluppo
WordPress / Elementor



Web design
e progetti UI/UX



Art direction, esecutivi
e gestione stampa



Campagne adv online e
print su vari supporti



Cataloghi d'arte
e grafica editoriale



Brand restyling,
corporate identity



Grafica per
campagne web / social

✧ Altre referenze di progetti conclusi o in corso possono essere fornite in privato

➔ Altri progetti precedenti



Brand & Packaging (Food)



Ambienti e stand fieristici



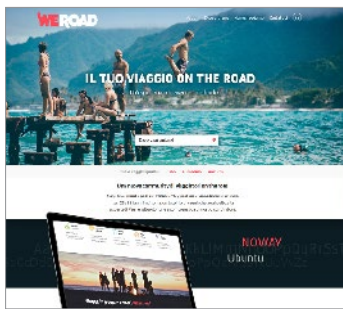
Abbigliaggio esterni



Website (WP)



Hotel Website (WP)



Website



Supporti speciali e veicoli



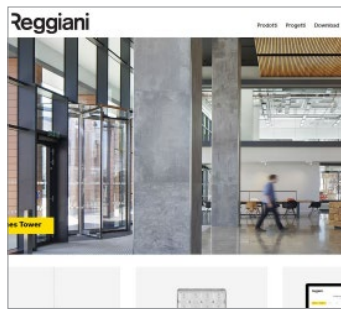
Brand & Packaging (Food)



Digital advertising



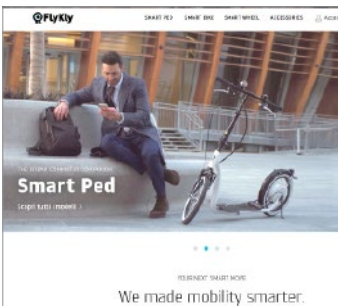
Abbigliaggio interni



Website e catalogo online



Graphic design



Website / eCommerce



Digital advertising



Cataloghi d'arte



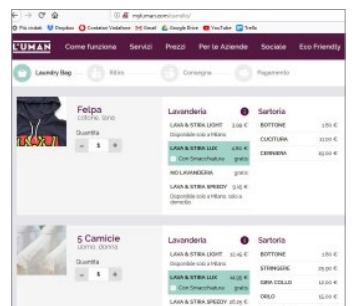
Gadgets & Packaging



Campagne stampa



Brand & Logo design - Brand Manual



Website / eCommerce